

RÉSUMÉ DESCRIPTIF DU PARCOURS TYPE DU DIPLÔME DE LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DU NUMERIQUE : CONCEPTION, REDACTION ET REALISATION WEB

Intitulé

Intitulé du parcours type :

Technologie de l'information et de la communication pour l'animation de réseaux et de communautés, plurivalence de la communication

Mention de rattachement :

Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Université de Nantes

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activité (si différents de ceux de la mention de rattachement) :

Types d'emplois directement accessibles avec le parcours

Community manager
Social media manager
Chargé(e) de référencement (SMO, SEO)

Codes ROME (cinq maximum) : (différents de ceux de la mention de rattachement)

E1101 : Animation de site multimédia
E1103 : Communication
E1106 : Journalisme et information média
E1402 : Élaboration de plan média

Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type, déclinant, précisant ou complétant celles décrites pour la mention de rattachement :

Animation des réseaux sociaux
Conception de la stratégie digitale (pour une marque, un produit, une entreprise, une collectivité)
Concevoir une stratégie marketing et e-marketing

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités :

- Créer des contenus (storytelling) sur différents média sociaux afin de mettre en valeur un produit, une marque, une entreprise
- Mettre en place des campagnes de publicité en respectant les contraintes des régies publicitaires
- Choisir et organiser le type d'événementiel le plus adapté au produit, à la marque, à l'entreprise
- Mettre en place des rituels, des temps forts, adaptés à chaque média social afin de fidéliser la communauté
- Reconnaître les habitudes de consultation et de consommation des utilisateurs pour proposer une communication adaptée
- Gérer des conflits dans une communauté en mobilisant des techniques issues de la psychologie sociale
- Identifier les situations de conflits nécessitant un recours ou un rappel à la loi
- Rédiger des chartes de modération et modérer des commentaires manuellement ou à l'aide d'outils de modération automatique
- Mettre en place des stratégies de référencement et de positionnement payant
- Définir la stratégie éditoriale et le planning en découlant
- Identifier le type de campagne à mettre en place en fonction des spécificités de l'entreprise ou du secteur (Business to Business ou Business to Consumer)
- Choisir des indicateurs de performance (KPI) pour mesurer le retour sur investissement d'une campagne (ROI)

Spécialités de Formation

Code(s) NSF plus lettre(s) et intitulé(s) (3 maximum) spécifique(s) de ce parcours-type (si différents de ceux de la mention de rattachement).

Mots clés

Mots clés (5 maximum) : Ils peuvent concerner un contenu de formation, un domaine d'activités ou de compétences, un métier, un secteur (uniquement si différents de ceux de la mention de rattachement, et complémentaires de l'intitulé du parcours type).

COMMUNITY MANAGER ; SOCIAL MEDIA MANAGER ; E-MARKETING ;
RESEAUX SOCIAUX ; GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTES

Modalités d'accès à cette certification

Modalités d'accès pour le parcours concerné (uniquement si différentes de celles appliquées pour la mention de rattachement) :

Préciser, le cas échéant, la correspondance entre UE et blocs de compétences identifiés :

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage :

NON

Pour plus d'information

Statistiques :

Lieu(x) de certification :

Présidence de l'Université de Nantes
1, quai de Tourville
44035 Nantes

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :

IUT de la Roche / Yon
18 Boulevard Gaston Defferre,
85000 La Roche-sur-Yon

Liens avec d'autres établissements proposant le(s) même(s) parcours type(s) :

Liste des liens sources

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

<http://www.univ-nantes.fr/>