



RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS ET DE COMPÉTENCES

IUT la Roche sur Yon

Intitulé	Licence professionnelle	
Mention(s)	Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web	
	Parcours	Technologies de l'information et de la communication pour l'animation de réseaux et de communautés : plurivalences de la communication

- Secteurs d'activités et emplois accessibles par le détenteur du diplôme dans ce parcours :

Les champs professionnels d'insertion du diplômé de ce parcours sont :

- Animateur de communauté,
- chargé des relations avec les internautes,
- Webmaster chargé de communication
- Elaboration de plan média
- Webmaster éditorialiste

Le diplômé est notamment apte à exercer des fonctions de :

- Community Manager,
- Social Media Manager,
- Responsable e-marketing,
- Webmaster éditorial.

Compétences	Types d'activités
<ul style="list-style-type: none"> Concevoir une stratégie marketing et e-marketing 	Identifier le type de campagne à mettre en place en fonction des spécificités de l'entreprise ou du secteur (Business to Business ou Business to Consumer)
	Mettre en œuvre les outils et supports adaptés aux objectifs
	Choisir des indicateurs de performance (KPI) pour mesurer le retour sur investissement d'une campagne (ROI)
<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des stratégies de référencement et de positionnement payant 	Choisir les mots-clés adaptés au produit, au secteur ou à l'entreprise
	Intégrer ces mots-clés sur les différents supports et publication
	Lancer et suivre une campagne Adwords
	Utiliser des outils génériques (excel, etc.) et/ou professionnels (Google Analytics) permettant d'effectuer l'analyse et le reporting (tableaux de bord)
<ul style="list-style-type: none"> Animer des réseaux sociaux 	Créer des contenus (storytelling) sur différents média sociaux afin de mettre en valeur un produit, une marque, une entreprise
	Mettre en place des campagnes de publicité en respectant les contraintes des régies publicitaires
	Choisir et organiser le type d'événementiel le plus adapté au produit, à la marque, à l'entreprise
	Mettre en place des rituels, des temps forts, adaptés à chaque média social afin de fidéliser la communauté
	Reconnaître les habitudes de consultation et de consommation des utilisateurs pour proposer une communication adaptée
	Gérer des conflits dans une communauté en mobilisant des techniques issues de la psychologie sociale
	Identifier les situations de conflits nécessitant un recours ou un rappel à la loi
	Rédiger des chartes de modération et modérer des commentaires manuellement ou à l'aide d'outils de modération automatique

<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une veille documentaire, stratégique ou concurrentielle 	Utiliser des outils de recherche et/ou des bases de données
	Utiliser les opérateurs de recherche avancée (ex : opérateurs booléens)
	Réaliser des benchmarks pour évaluer la stratégie de veille des concurrents
	Mettre en place des outils de veille automatique
	Identifier les sources exploitables (forums clients, brevets, textes réglementaires, etc.) en fonction du type de veille et du secteur
<ul style="list-style-type: none"> Créer des sites web 	Relayer la demande du client auprès des personnes en charge du développement du site ou de l'application
	Créer un site en utilisant des plateformes de type CMS (content management system)
	Mobiliser des connaissances de base en lien avec le langage HTML 5 et CSS (feuilles de styles) pour créer un site web
	Utiliser les outils de PAO (publication assistée par ordinateur) pour produire des contenus adaptés
<ul style="list-style-type: none"> Appliquer la réglementation 	Communiquer, en utilisant des contenus existants, en s'assurant de respecter le droit de la propriété intellectuelle
	Utiliser les licences creative commons (licences libres)
	Créer des jeux concours sur des plateformes médias en veillant au respect de la réglementation
	Appliquer les règles de droit commercial liées au référencement et au positionnement
<ul style="list-style-type: none"> Gérer un projet 	Analyser la demande d'un client et lui faire un retour sur les possibilités et délais de mise en application
	Construire un cahier des charges en tenant compte des attentes du client, du budget, du calendrier, de la répartition des tâches, etc.
	Choisir et proposer des outils et des méthodologies adaptées au type de projet (marketing, web, communication interne ou externe...)
	Utiliser des outils et logiciels de planification en ligne

**Compétences transverses
(dont professionnelles et méthodologiques transverses)**

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet.

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation

Développer une argumentation avec esprit critique.

Compétences « bureautiques » transverses :

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Compétences linguistiques transverses :

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Comprendre et se servir aisément de l'expression écrite et orale en langue anglaise.

Mobiliser un vocabulaire générique et professionnel technique en langue anglaise.