

Stage BUT Information et Communication Parcours Communication des Organisations

Dates des stages

BUT 1 : du 26 Janvier au 20 Février 2026 et du 8 Juin au 3 Juillet 2026 (facultatif)

BUT 2 : du 13 Avril au 6 Juin 2026

BUT 3 : du 30 Mars au 20 Juin 2026

Durées des stages

BUT 1 : 4 semaines

BUT 2 : 8 semaines

BUT 3 : 12 semaines

Congés

Pour les stages d'une durée supérieure à deux mois, la loi impose que la convention de stage prévoie la possibilité de congés et d'autorisations d'absence au bénéfice du/de la stagiaire.

Horaires

Les stagiaires sont soumis aux mêmes horaires que les salariés de l'entreprise d'accueil. Il est donc tout à fait possible de les faire travailler le weekend ou les jours fériés.

Veillez toutefois à bien respecter les durées de travail maximales quotidiennes et hebdomadaires ainsi que les durées de repos quotidien et hebdomadaires.

La convention de stage devra, à ce titre, préciser les conditions de gratification, de repos et d'indiquer les éventuels jours travaillés le weekend ou les jours fériés.

Gratification

A partir de la 309^{ème} heure de présence effective du stagiaire dans votre entreprise, soit au-delà de 44 jours à raison de 7 heures par jour, vous devrez lui verser une indemnité de stage.

Le montant minimal de la gratification est actuellement fixé à 4,35 € par heure de stage effectué (montant minimum applicable depuis le 1^{er} janvier 2025 – révisé chaque année).

Deux options de versement sont possibles : un versement chaque mois selon le nombre d'heures réellement effectuées, ou un versement tenant compte de la totalité du stage prévue, par lissage, de façon à permettre au/à la stagiaire de percevoir la même somme chaque mois.

Exonération de charge

Si la gratification de stage est de 4,35 euros par heure au maximum, aucune charge sociale ne sera due. Vous pourrez donc, en tant qu'employeur, bénéficier d'une exonération de cotisations sociales, de CSG et de CRDS.

Dans le cas où l'indemnité de stage versée est supérieure à 4,35 € (gratification minimale réglementaire), les cotisations seront dues, mais uniquement pour la fraction supérieure.

Rôle du/de la maître.sse de stage

Le/la maître.sse de stage est chargé.e de l'accueil, de l'encadrement du stagiaire et du respect des clauses mentionnées dans la convention de stage. Le/la maître.sse de stage présente à l'étudiant.e stagiaire les activités qui lui sont confiées et suit les travaux réalisés. Il/elle accompagne le/la stagiaire dans l'acquisition des compétences professionnelles métier prévues dans la convention de stage. Il/elle est également invité.e à la soutenance orale du stage en présence du/de la tuteur/riche universitaire et de l'étudiant.e stagiaire.

Exemples de missions proposées

- Elaboration de briefs pour des opérations de communications externe
- Participation aux actions de communication interne / externe
- Gestion des réseaux sociaux
- Rédaction de contenus
- Participation à l'organisation d'un évènement
- Alimenter et développer la communication de l'association en interne et externe
- Créations graphiques
- Montage vidéo
- Relations presse
- Rédaction et diffusion de la newsletter
- Mise à jour du site internet
- Accompagnement dans la gestion de la digitalisation client (CRM)

Où déposer l'offre de stage

<https://iutlaroche.univ-nantes.fr/espace-entreprises/deposer-une-offre-demploi-de-stage-ou-dalternance>

Vos contacts à l'IUT :

Responsable de stage BUT IC CO : Olivier ERTZSCHEID (Olivier.Ertzscheid@univ-nantes.fr)

Chargée des Relations Entreprises : Alexina REMAUD (alexina.remaud@univ-nantes.fr)