



IUT La Roche-sur-Yon
Pôle Sciences et technologie



Bachelor Universitaire de Technologie

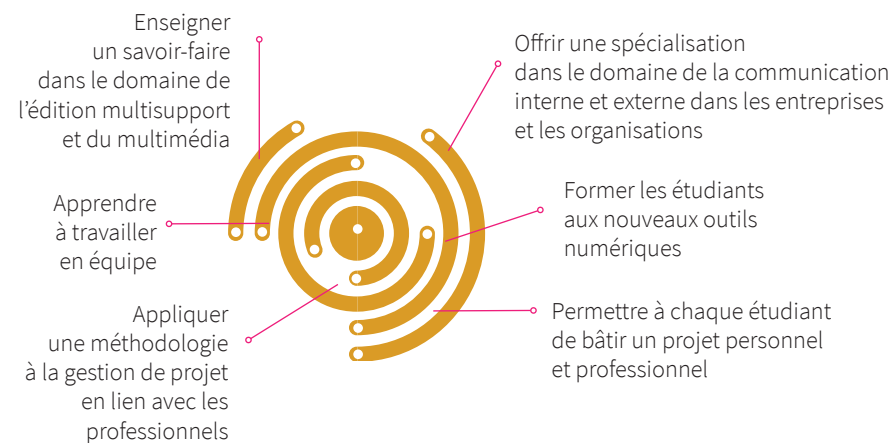
Information et Communication

UNE FORMATION EN 3 ANS

qui prépare les étudiants à
**La Communication des Organisations
et aux Métiers du Livre.**

OBJECTIFS

Principales activités et compétences visées par le diplôme



SPÉCIFICITÉS

- Assuré à la fois par des enseignants-chercheurs de l'Université, des professeurs agrégés et des professionnels en entreprise, l'enseignement allie théorie et pratique.
- Organisé en cours magistraux, travaux pratiques et séances de projets, il favorise un suivi précis des étudiants et l'apprentissage du travail d'équipe.
- Des stages en entreprise, en France ou à l'étranger, facilitent l'insertion professionnelle des jeunes diplômés (bourses Leonardo pour les stages en Europe).
- Une formation universitaire associée à une expérience du terrain



FORMATION

- En voie initiale
- En reprise d'études

PUBLICS

Des étudiants de BUT issus de :

- **Bacs généraux**
- **Bacs technologiques :** STMG avec 2 spécialités : Mercatique (marketing), ressources humaines et communication (RHC)
- **Baccalauréats professionnels :** production graphique
- **Titulaires de diplômes équivalents du bac (DAEU)**

Salariés ou demandeurs :

- Titulaire d'un BAC en reprise d'études
- Titulaire d'un diplôme inférieur ou non reconnu par l'Etat : Procédure de validation d'acquis.

Renseignements :

scolarité-iut-laroche@univ-nantes.fr

QUALITÉS

- Être très motivé par le domaine de la communication ou celui des métiers du livre,
- Assurer un travail personnel régulier, intensif,
- Faire preuve de curiosité pour la communication et les nouvelles technologies,
- Travailler en équipe,
- Prendre des responsabilités et être autonome.

PROGRAMME

Formation technologique alliant la théorie et la pratique



1 OPTION AU CHOIX

Communication des organisations **ou** Métiers du livre

Stage

22 à 26 semaines de stage en entreprise

MODULES D'ENSEIGNEMENT

1 Expression et communication techniques d'expression écrite et orale, bureautique et réseaux, langues vivantes.

- Maîtriser l'écriture professionnelle

- Prendre la parole en public en utilisant les supports informatiques

- Parler et écrire deux langues vivantes, l'anglais et l'allemand ou l'espagnol, pour se préparer à des stages professionnels à l'étranger.

2 Sciences humaines et sociales théorie de la communication, sociologie, sémiologie, droit, économie générale, art, communication politique.

- Se familiariser avec son futur environnement professionnel.
- Analyser les enjeux de la communication.

3 Méthodes et pratiques professionnelles selon l'option choisie

- **Communication des organisations :** économie d'entreprise, médias, audiovisuel, stratégies de communication externe et interne, marketing, gestion, événementiel.

- **Métiers du livre :** histoire des supports, techniques documentaires, sociologie de la culture, production éditoriale et politiques d'acquisition, librairie, bibliothéconomie.

- Pour tous : recherche documentaire, édition tous supports.

4 Projets tuteurés menés durant les 3 années

SUCCESS STORY...

« J'ai obtenu le DUT communication des organisations en 2009.

Cette formation en quelques mots :

- Des enseignants très présents, soucieux de former des professionnels compétents, exigeants et passionnés ;
- De multiples projets collectifs pour acquérir une expérience de terrain indispensable en communication ;
- Un réseau d'anciens étoffé et actif.

En bref, une formation que je recommande à tous les futurs communicants qui cherchent leur spécialisation ! »

Anaïs LEMASSON

Conceptrice-rédactrice web, agence La Compagnie Hyperactive

PROJETS TUTEURÉS

Projets en groupe encadrés par un enseignant tuteur en partenariat avec des entreprises ou des collectivités territoriales.

Objectifs

- Gérer un budget, un échéancier
- Devenir autonome, prendre des initiatives
- Travailler en équipe avec des contraintes professionnelles

Exemples de réalisations

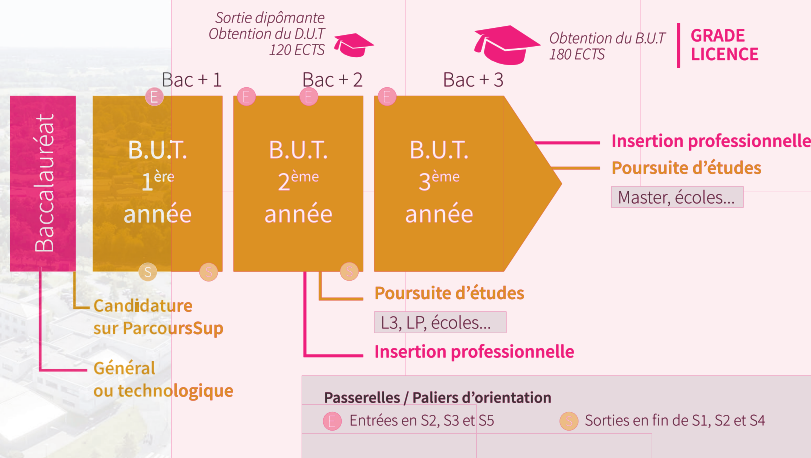
- Réalisation d'un journal trimestriel pour un espace culturel
- Organisation d'événementiel (conférences, festival, manifestation sportive ou culturelle, journée de formation etc.)
- Réalisation de campagnes de communication, relation presse
- Réalisation d'enquêtes
- Sites web

INSCRIPTIONS AU BUT

www.parcoursup.fr



POURSUITE D'ÉTUDES



DÉBOUCHÉS

À la suite de la formation, les étudiants pourront prétendre à des postes de :

- Pour les métiers de la communication (chargé de communication interne/externe, chargé de médiation culturelle, attaché de presse, responsable de partenariat, webmestre, community manager...)
- Pour les métiers du livre (secrétaire d'édition, libraire, diffuseur de produits tout support, assistant qualité en médiathèque, animateur du patrimoine...)



IUT La Roche-sur-Yon

IUT de La Roche-sur-Yon

18, boulevard Gaston-Defferre
85035 La Roche-sur-Yon
02 53 80 41 00



Scolarité IC

02 51 47 35 20
scolarite-ic-laroche@univ-nantes.fr

Formation Continue

Salariés & demandeurs d'emploi
02 51 47 40 11 / 12
formationcontinue-laroche@univ-nantes.fr